

»» Retail Design eines Konzern-Stores der Zukunft im Kontext der Digitalisierung

Wer kann mitmachen?

Wir suchen Studenten und Junioren mit maximal 5 Jahren Berufserfahrung aus den Bereichen Digitalisierung, Store-design, Corporate + Interieur Design, Technologie, Multi-Channel, KiR, Architektur, Räumliche Inszenierung. Du kannst allein oder im Team teilnehmen.

Was ist für Dich drin?

Spotlight auf Dich und Deinen Entwurf auf dem ADC Festival 2016 in Hamburg. Mach mit und präsentiere Dein Konzept zum Thema „Retail Design eines Konzern-Stores der Zukunft im Kontext der Digitalisierung“ vor führenden, kreativen Köpfen auf dem ADC Festival 2016.

Du wirst auf dem ADC Festival neben internationalen Referenten und Branchengrößen auf der Bühne stehen und Deinen Entwurf vorstellen. Zu gewinnen gibt es Inspiration total, All-Access Tickets für das ADC Festival sowie den ARNO Retail Design Award. Und – Du bekommst die Chance, dass Dein Entwurf im Hause ARNO unter Deiner Mitarbeit Realität wird.

Was musst Du dafür tun?

Wir erwarten einen Entwurf für das Retail Design eines Konzern-Stores der Zukunft im Kontext der Digitalisierung.

Was ist ein „Konzern-Store“?

Das Konzept des „Konzern-Stores“ gibt es so noch nicht auf dem Markt. Hierbei sollst Du einen Store designen, der das gesamte oder eine wesentliche Teilmenge des Marken- und Produktportfolios eines von Dir ausgewählten, internationalen Konzerns präsentiert. Bitte wähle einen Konzern aus der Kosmetik-, Automobil- oder der Unterhaltungselektronikbranche.

Bei Deinem Entwurf solltest Du Dich an folgenden Fragen orientieren:

1. Wie verändert die Digitalisierung das Konsumenten- und Shoppingverhalten und wie kann dies im Entwurf eines „Konzern-Stores“ berücksichtigt werden?
2. Welche Anforderungen muss das Design eines „Konzern-Stores“ erfüllen, um die Aufmerksamkeit des Konsumenten für die verschiedenen Marken eines Konzerns zu gewinnen?

Fazit: Die Aufgabenstellung beinhaltet demzufolge zwei Herausforderungen: zum einen den Einfluss der Digitalisierung auf das Retail Design im Entwurf herauszuarbeiten, zum anderen den neuen Ansatz, einen „Konzern-Store“ zu entwickeln.

In welcher Form und bis wann musst Du liefern?

Wir erwarten Deine Idee in Form von 2-3 Visualisierungen und eines kurzen Ideen-Papers (halbe A4-Seite). Weitere adäquate Präsentationstools wie Film, Modelle etc. sind Dir überlassen. Außerdem solltest Du in der Lage sein, Deinen Entwurf in circa 5-10 Minuten vor einem Fachpublikum auf der Bühne zu präsentieren. Eine Jury aus Mitgliedern der ARNO Group und des ADC bewertet den Entwurf.

Mach mit und melde Dich jetzt an bei:

Franziska.nuernberger@adc.de

Einsendeschluss ist der 12. Februar 2016

Wer unterstützt Dich während der Bearbeitung des Briefings?

ARNO Creative Director Claudio Wolfring und ADC-Mitglied Jean-Louis Vidière Ésèpe, aus dem Bereich Konzeption und Szenografie, sind Ansprechpartner für inhaltliche Fragen und Feedback:
c.wolfring@arno-online.com, Tel.: +49 7022 5001-920
jlvidiere@esepe.com, Tel: +49 172 72 70 469

Wer ist ARNO?

www.arno-online.com

Mehr Informationen zum Award unter www.arno-online.com/de/adcdx