



ADC
DESIGN
EXPERIENCE
STUTTIGART
24.9.15

DER KONGRESS

Die Design-Branche erlebte in den letzten Jahren durch die Verschmelzung von Produkt- und Kommunikationsdesign im User Interface eine enorme Transformation. Eine neue Generation von Designern inspiriert die Szene und sprengt Grenzen.

Bei der ADC Design Experience beschäftigen sich internationale Speaker mit Fragen zu Trends und Benchmarks und was Design heute und morgen für Auftraggeber relevant macht.

WAS IST DIE KREATIVE BENCHMARK IM DESIGN?

WER SETZT DIE DESIGNTRENDS, DIE UNSERE BRANCHE TREIBEN?

WAS MACHT DESIGN HEUTE UND MORGEN RELEVANT FÜR AUFTRAGGEBER?

NEXT
GENERATION
DESIGN

DIE SPEAKER

Mit dabei sind u. a. **Endre Berentzen** von **ANTI** (Oslo), **Yiannis Charalampopoulos** von **Beetroot** (Thessaloniki), **Prof. Klaus Frenzel**, Director Digital Graphic & Corporate Design **Mercedes-Benz**, der Londoner Designer **Moritz Waldemeyer**, **Andreas Henke**, Marketingchef von **Porsche**, oder **Bernd Eigenstetter**, Geschäftsführer von **Phoenix Design**



ADC DESIGN EXPERIENCE

24.9.15, 10 Uhr
Württembergischer Kunstverein Stuttgart
Schlossplatz 2, 70173 Stuttgart

DIE TICKETS

249 €
ermäßigt 49 €

Bis 31. Juli gilt der Frühbuchertarif
199 Euro/ermäßigt 39 Euro



Tickets und Informationen unter www.adc.de
Tel: +49 (0)30 59 00 310 – 33

DER VERANSTALTER



Art Directors Club für
Deutschland (ADC) e. V.
Franklinstraße 15, D 10587 Berlin
adc@adc.de

PARTNER UND SPONSOREN

STU^{tt}GART



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart



Mercedes-Benz

gettyimages®

iStock.



MEDIENPARTNER

HORIZONT

FLORIT

big KARRIERE

