

BRING WANDEL IN DEN HANDEL. BEWIRB DICH JETZT FÜR DEN ARDA 2017!

Was ist der ARNO RETAIL DESIGN AWARD (ARDA)?

Der ARDA ist ein von der ARNO Group und dem Art Directors Club (ADC) ins Leben gerufener Retail Design Award. Denn die Förderung des kreativen Nachwuchses in diesem Bereich ist beiden Initiatoren ein besonderes Anliegen. Die Ziele des ARDA sind: Die Entwicklung herausragender Retail Designs zu fördern und jungen Gestaltern die Möglichkeit zu bieten, sich und ihre innovativen Konzepte einem internationalen Publikum aus Kreation und Wirtschaft zu präsentieren. Verliehen wurde dieser Award erstmals im April 2016.

Der Fokus des ARDA 2017: Retail Design im Zeitalter der Digitalisierung.

Wie muss sich Retail Design durch die Digitalisierung verändern? Was erwartet der digitale Konsument von zukunftsweisenden Retail Konzepten? Und wie muss der Handel auf diese Anforderungen und Herausforderungen reagieren? Erwartet werden beim ARDA Antworten auf diese Fragen und deren Umsetzung in Form einzigartiger Gestaltungskonzepte für den Handel.

Die ARDA Jury 2017.

Eine multidisziplinäre Jury wird die eingesendeten Arbeiten bewerten und den Gewinner bzw. das Gewinnerteam küren. Die Professionalität, Erfahrung und Kernkompetenzen der einzelnen Mitglieder in den Bereichen Handel, Retail Design, Digitalisierung, Omnichannel Marketing, Markenkommunikation und Architektur repräsentieren den hohen Anspruch des ARDA.

Die Jury:

Elke Menold, Geschäftsführerin der Müller Großhandels Ltd. & Co. KG

Christina Oster-Daum, Geschäftsführerin der Cosnova Beauty GmbH

Susanne Schmidhuber, Managing Partner von SCHMIDHUBER, Expertin für kreative Markeninszenierungen im Raum und ADC Mitglied

Sabine Marinescu, Gründerin und Herausgeberin von PLOT

Jean-Louis Vidière, Freelance Konzepter, Szenograf, Creative Director in den Bereichen Markenkommunikation im Raum, Museen und Tourismus sowie ADC Mitglied

Alien Wolter, Managing Partner der ARNO Group

Claudio Wolfring, Creative Director der ARNO Group

Über die ARNO Group:

ARNO inszeniert Marken am Point of Sale – ästhetisch, anspruchsvoll, anziehend und effizient. 80 Jahre Erfahrung und mehr als 250 Mitarbeiter weltweit machen ARNO zum branchenübergreifenden Experten in den Bereichen Store, Shop in Shop, Display und Digital Innovation.

www.arno-online.com

Über den Art Directors Club für Deutschland (ADC):

Der ADC ist die kreative Instanz Deutschlands. Über 650 führende Köpfe der kreativen Kommunikation haben sich in dem traditionsreichen Club zusammengeschlossen.

THEMA: CONSUMERS CHANGE THE WORLD

Entwickle einen konsumenten-zentrierten „Fusion Store“ in urbaner Lage.

Wer kann mitmachen?

Studenten und Junioren mit max. 5 Jahren Berufserfahrung aus den Bereichen Retail Design, Corporate- und Interieur Design, Digitalisierung, Multi-Channel, KiR, Architektur und Räumliche Inszenierung. Ihr könnt im Team oder als Einzelkämpfer antreten.

Was könnt Ihr dabei gewinnen (außer Ruhm und Ehre)?

Alle Konzepte, die auf die Shortlist kommen, werden von Euch persönlich im ARNO Headquarter präsentiert. Der Gewinner bzw. das Gewinner-Team erhält € 3.000 Preisgeld.

Darüber hinaus wird die Gewinner-Arbeit auf dem ADC Festival 2017 in Hamburg vorgestellt – vor den besten Kreativen des Landes. Zusätzlich bekommen die Gewinner All-Access-Tickets fürs ADC Festival im Wert von € 750 bei dem Ihr wertvolle Kontakte knüpfen und Eurer Karrierenetzwerk ausbauen könnt. Genau dabei wurden die fünf besten Jungdesigner des ARDA 2016 vom Fleck weg für ein attraktives Projekt engagiert.

Nutze auch Du Deine Chance und bewirb Dich für den ARDA 2017!

Wer unterstützt Dich?

ARNO Creative Director Claudio Wolfring und ADC-Mitglied Jean-Louis Vidière, aus dem Bereich Konzeption und Szenografie, sind Ansprechpartner für inhaltliche Fragen und Feedback:

c.wolfring@arno-online.com, Tel.: +49 7022 5001 920
jlvidiere@esepe.com, Tel.: +49 172 72 70 469

Die Highlights des ARDA 2016 findest Du hier:
www.arno-online.com/de/arda

**Bewirb Dich jetzt bei Cathi unter
c.durst@arno-online.com**

**Deadline für die Einreichung ist der
14. April 2017.**