



Faszination Whisky – POS Erlebniswelt made by ARNO

Die „La Destilairía“ am Flughafen Stuttgart entführt Konsumenten in die stimmungsvolle Welt des Whiskys. Der Name spielt mit dem spanischen Begriff „destilería“, der für Brennerei steht und dem englischen Wort „air“, das Luft bedeutet. Die Fläche befindet sich direkt in Sichtweite des Security Checks im luftseitigen Bereich des Stuttgart Airport und zieht die Aufmerksamkeit der Passagiere unmittelbar nach Betreten des Abflugbereichs auf sich. ARNO hat hier eine besondere Atmosphäre geschaffen, indem mit passenden Farben, speziellen Materialien und einer unterstützenden Lichtstimmung gearbeitet wurde.

Die Platzierung besteht aus verschiedenen Elementen wie der Wandabwicklung, der Insellösung, des Bodendisplays und der Lichtinstallation. Die Wand ist mit hochwertigen Mosaiken in Gold, Bronze und Brauntönen bestückt. Sie greifen die Farben des Whiskys auf und betten ihn in eine weiche und gleichzeitig rauchig an-

mutende Umgebung. Die Mosaik reflektieren das Licht und werden so zum Eye-Catcher in der üblicherweise unauffälligen und uniformen Flughafenumgebung. Die Lichtinstallation über der Insellösung wechselt durchgehend die Farbe und taucht das gesamte POS System in immer neue Farbstimmungen. Zudem ist das Farb-

spiel wie so oft Garant für eine erhöhte Aufmerksamkeit der Konsumenten, die positiv auf visuelle Impulse reagieren. Wichtiger Bestandteil des Briefings und gleichzeitig elementarer Bestandteil von Erlebniswelten ist eine Fläche für Degustation direkt am POS. So können Verkostungen der speziellen Whiskysorten in unmittelbarer



Nähe zum Produkt durchgeführt werden. Die Insellösung ist so konzipiert, dass sie teilweise als Regalfläche zur Präsentation der Ware dient und teilweise als Bar genutzt werden kann. Zugehörige Barhocker vervollständigen die Funktionalität als Bar. Neben der stimmungsvollen Präsentation der Ware wurden auch eine Reihe funktionaler und technischer Aspekte berücksichtigt. In die Insellösung sind daher - für den Konsumenten nicht sichtbar - ein Kühlschrank, Lagerfläche für Flaschen und Gläser und ein Abfalleimer integriert. Nur Materialien, die der höchsten Brandschutzklasse, nämlich der Kategorie B1 zugeordnet sind, wurden entsprechend den Sicherheitsbestimmungen des Flughafens ausgewählt. Auch bei der statischen Konstruktion musste ARNO auf eine aufwändige Unterkonstruktion zurückgreifen, um die Regale fachgerecht installieren zu können. Mit der „La Destilairía“ hat ARNO ein anspruchsvolles Projekt realisiert, das die Anforderungen und Bedürfnisse sowohl der Marke, der Konsumenten und auch des Handels, in diesem Fall der Flughafen Stuttgart, berücksichtigt und auf diese individuell eingeht. ■

Mit uns verkaufen Sie mehr

We help you to sell more

Nous vous aidons à vendre plus

Permaplay

Erfolg mit POS-Medien ist Vertrauenssache!

- erfolgreiche Strategieentwicklung für POS
- innovative POS-Medien
- bestmögliches Preis-/Leistungsverhältnis
- punktgenaue Projektumsetzung
- direkte Umsatzsteigerung
- langfristige Partnerschaft



EuroShop
16. - 20.
Februar
2014
Halle 3 Stand G 68

Permaplay steht mit seinem Team in Beratung, Service und Technik für jahrzehntelange Erfahrung mit innovativen POS-Medien. Wir erarbeiten für Sie gerne kostenlos und unverbindlich Ihre nächste POS-Medienkampagne.

Permaplay Media Solutions GmbH

Aschmattstraße 8	Phone: +49 (0) 7221 7022220
D-76532 Baden-Baden	Fax: +49 (0) 7221 7022229
www.permaplay.de	Mail: info@permaplay.de

Roland