



ARNO[®]

CODE OF CONDUCT

Qualität. Nachhaltigkeit. Verantwortung.

TIM ARNHOLDT
Managing Partner



SOPHIE KEIM
Design Management Director



ALIEN WOLTER
Managing Partner



STEFFEN ROTHMEIER
Managing Director



EINLEITUNG

Wofür wir stehen

Der ARNO Code of Conduct ist ein Verhaltenskodex, der uns im Tagesgeschäft sowie bei strategischen Überlegungen und damit verbundenen rechtlichen oder ethischen Entscheidungsprozessen unterstützt, richtig und angemessen zu agieren. Die Einhaltung des ARNO Code of Conducts hat sich das Unternehmen selbst auferlegt. Er basiert auf Unternehmensgrundsätzen, Visionen, UN-Konventionen, geltenden Gesetzen und Standards. Also Prinzipien, zu denen wir uns als Unternehmen ausnahmslos bekennen. Unseren Anspruch, alle Geschäfte ethisch und rechtlich einwandfrei zu tätigen, übertragen wir selbstverständlich auf unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Diese sind verpflichtet, auf die strikte Einhaltung des ARNO Code of Conducts zu achten und die Vorgaben beispielhaft und aktiv umsetzen. Wenn es die regionalen Gegebenheiten erfordern, ergänzen lokale Standards den Code of Conduct.

Für die Umsetzung des Code of Conducts sind die Geschäftsführer Alien Wolter, Tim Arnholdt, Steffen Rothmeier und Design Management Director Sophie Keim verantwortlich. Unterstützt werden sie vom Management der Tochtergesellschaften. Alle Führungskräfte aus der Geschäftsleitungsebene sind zudem verpflichtet, eine Entsprechungserklärung abzugeben, die der Personalakte beigefügt wird.

GESETZE UND GESELLSCHAFTLICHE NORMEN

Wir beachten diese

ARNO ist auf vielen Märkten dieser Welt vertreten und daher unterschiedlichen Rechtsordnungen unterworfen. Wir verpflichten uns alle geltenden Gesetze lokal als auch überregional einzuhalten, sowie nationale Bräuche und sonstige gesellschaftliche Normen zu achten.

NEIN ZU KORRUPTION

Wir tolerieren keine Korruption

Korruption schädigt den Wettbewerb und die Gesellschaft und kann strafrechtliche und zivilrechtliche Konsequenzen nach sich ziehen. Wir, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, nehmen im In- und Ausland strikt Abstand von Korruption sowie der Vorteilsannahme in Zusammenhang mit geschäftlichen Tätigkeiten. Ausgenommen hiervon sind Einladungen zu Geschäftsessen oder geschäftliche Veranstaltungen. Für kleine Geschenke zu bestimmten Anlässen orientieren wir uns an der steuerlichen Wertgrenze von 35 Euro, um den Anschein einer etwaigen Bestechung oder Bestechlichkeit zu vermeiden. Betrug und Untreue lehnen wir strikt ab.



NEIN ZU DISKRIMINIERUNG

Wir tolerieren keine Diskriminierung

Wir sind ein globales Unternehmen, das in vielen Ländern mit unterschiedlichen Kulturen tätig ist. Wir vertreten die Ansicht, dass Menschen mit unterschiedlicher Herkunft, Weltanschauung, Religion, Geschlecht, Alter, Behinderung oder sexueller Ausrichtung eine Bereicherung darstellen. Kein Geschäftspartner oder Mitarbeiter darf aufgrund eines dieser Merkmale diskriminiert werden.

NEIN ZU KINDER- UND ZWANGSARBEIT

Wir tolerieren keine Kinder- und Zwangsarbeit

Kinderarbeit wird von uns nicht toleriert. Kinder müssen würdevoll und respektvoll behandelt werden, haben das Recht auf persönliche Entwicklung und müssen einen Zugang zu Bildung und Gesundheit haben. Bei Jugendlichen unter 18 Jahren berücksichtigt ARNO den besonderen Schutz nach dem Jugendarbeitsschutzgesetz.

Wir werden keine Zwangsarbeit unterstützen. Menschenhandel verurteilen wir aufs Schärfste. Falls wir selbst oder unsere Partner Hinweise für gesetzeswidrige Handlungen vorfinden, werden wir die zuständigen Behörden unmittelbar davon in Kenntnis setzen.





RESPEKT

Wir respektieren uns gegenseitig

Der Erfolg unseres Unternehmens hängt maßgeblich von der Wahrnehmung der Fähigkeiten und der Zusammenarbeit unserer Mitarbeiter untereinander sowie mit Kunden, Dienstleistern und Lieferanten ab. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden nach dem Grundsatz der Gleichbehandlung beurteilt. Wir setzen uns für eine freie und offene Kommunikation, Teamwork sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein. Unser Ziel ist es, ein offenes und von gegenseitiger Achtung geprägtes Umfeld zu schaffen.





UMWELT-, ARBEITSSICHERHEITS- UND GESUNDHEITSSTANDARDS

Wir beachten diese

Der Schutz der Menschen sowie der Umwelt sind für uns von elementarer Bedeutung. Wir verpflichten uns zu nachhaltigem Wirtschaften, zur Schaffung von sicheren und gesunden Arbeitsbedingungen sowie zur kontinuierlichen Verbesserung der Bereiche Arbeitssicherheit, Gesundheit und Umwelt. Unser Ziel ist es, durch festgelegte Vorbeugungsmaßnahmen Gefahren jeglicher Art abzuwehren.




NEIN ZU INTERESSENS- KONFLIKTEN

Wir vermeiden Interessenskonflikte

Geschäftsbeziehungen mit anderen Unternehmen, an welchen ein Verwandter oder Freund direkt oder indirekt beteiligt sind, sind nicht unbedingt unzulässig, müssen jedoch einem Drittvergleich standhalten und zu marktüblichen Konditionen abgeschlossen sein. Eine Bevorzugung aus persönlichen Gründen darf nie stattfinden. Deshalb erwarten wir von uns, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Partnern private Interessen und die Interessen von ARNO strikt auseinanderzuhalten.

SCHUTZ

Wir schützen Vermögenswerte und wettbewerbsrelevante Informationen



Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind innerhalb ihres Tätigkeitsbereichs für den Schutz der materiellen und immateriellen Wirtschaftsgüter verantwortlich. Materielle Wirtschaftsgüter umfassen Gegenstände wie Grundstücke, Gebäude, Fahrzeuge, Produkte, Hardware, Material und jegliche Form von Dokumenten und Unterlagen. Zu den immateriellen Wirtschaftsgütern zählen Know-how, Technologien, Geschäftsgeheimnisse und andere für ARNO wertvolle und deshalb zu schützende Informationen. Elektronische Informationssysteme sind in rechtlich unbedenklicher Weise zu nutzen und dabei die erforderlichen Sicherheitsvorkehrungen vorzunehmen.

SPENDEN

Wir spenden für unterschiedlichste Zwecke

Im Rahmen unseres Selbstverständnisses als verantwortlicher Corporate Citizen unterstützen wir finanziell folgende Bereiche: Soziales, Bildung, Wissenschaft und Sport. Die Zuwendung erfolgt ausschließlich an Organisationen, die allgemein anerkannte und akzeptierte Ziele verfolgen.



NEIN ZU GELDWÄSCHE

Wir lehnen Geldwäsche ab

Geschäftsbeziehungen unterhalten wir ausschließlich mit Geschäftspartnern, deren Geschäftstätigkeit im Einklang mit den geltenden Gesetzen steht und die ihre Finanzmittel legal erwirtschaftet haben.

FAIRNESS

Wir sind fair

Strikt Abstand nehmen wir von rechtswidrigen Praktiken, die den Wettbewerb verzerren, beschränken oder ausschließen. Wir bekennen uns ohne Einschränkung zum fairen Wettbewerb. In Ländern, in welchen wir geschäftlich tätig sind, halten wir die Gesetze gegen Wettbewerbsbeschränkungen ausnahmslos ein.



CHANCEN

Wir bieten Chancen

Der ARDA ist ein von der ARNO Group und dem Art Directors Club (ADC) 2016 ins Leben gerufener Retail Design Award. Die Förderung des kreativen Nachwuchses in diesem Bereich ist beiden Initiatoren ein besonderes Anliegen. Die Ziele des ARDAs sind: Die Entwicklung herausragender Retail Designs in Zeiten der Digitalisierung zu fördern und jungen Gestaltern die Möglichkeit zu bieten, sich und ihre innovativen Konzepte einem internationalen Publikum aus Kreation und Wirtschaft zu präsentieren.



VERSTÖSSE GEGEN DEN CODE OF CONDUCT

Wir sind dankbar für Ihre Hilfe

ARNO Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Geschäftspartner oder sonstige Dritte können Umstände, die auf einen Verstoß gegen den ARNO Code of Conduct hinweisen, melden. ARNO lässt ausdrücklich auch anonyme Meldungen zu, wodurch Hinweisgeber, die Nachteile befürchten, eine Möglichkeit gegeben werden soll, den Verstoß zu melden. Bitte versuchen Sie die Meldung so exakt und detailliert wie möglich zu formulieren. Nach Eingang der Meldung wird die Sachlage auf Glaubhaftigkeit und Schlüssigkeit geprüft und eine interne Untersuchung eingeleitet. Wenn erforderlich werden staatliche Institutionen eingeschaltet. Die Meldungen können per Brief an folgende Adresse übermittelt werden:

ARNO GmbH
Alien Wolter
Daimlerstraße 10
72649 Wolfschlügen
GERMANY

**STORE INTERIORS
SHOP IN SHOP
DISPLAY
DIGITAL**



www.arno-online.com