

SHAPING THE BRAND. TOGETHER.

STORE INTERIORS · SHOP IN SHOP · DISPLAY · DIGITAL · EXHIBITION · SHOP SERVICES



Pressemitteilung

Datum: 19.10.2022

von: ARNO // Katrin Mischke

ARNO unterzeichnet Klimaschutzvereinbarung mit dem Land Baden-Württemberg Ambitionierter Klimaschutz Made in Wolfschlugen

Die ARNO GmbH mit Sitz in Wolfschlugen ist bekannt für zukunftsfähige Einkaufserlebnisse in Form von Displays, Shop-in-Shop Systemen und Ladenkonzepten für den stationären Handel. Dass das Unternehmen nicht nur herausragend im Bereich Möbelbau ist, sondern auch in Bezug auf Nachhaltigkeit in seiner Branche eine absolute Vorreiterrolle einnimmt, wird mit der Aufnahme ins Klimabündnis BW unterstrichen.

Mit dem heutigen Tag reiht sich ARNO in die Liste an bekannten Unternehmen wie Bosch, Kärcher, Ritter Sport und Wala ein. Mit der unterzeichneten Klimaschutzvereinbarung des Klimabündnisses BW geht ARNO eine freiwillige Partnerschaft mit dem Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg ein. Diese richtet sich an klimaengagierte Unternehmen, die mit konkreten Maßnahmen ihre unternehmerischen Klimaschutzziele durch die Reduktion von Treibhausgasmissionen (THG) und Ressourceneffizienzsteigerungen erreichen sollen.

Das Familienunternehmen, in 3. Generation inhabergeführt, nimmt seine Verantwortung in Sachen Klimaschutz sehr ernst. „Nachhaltigkeit ist seit Gründung Teil unserer DNA – also lange, bevor es ein Megatrend wurde“, so Alien Wolter, Managing Partner der ARNO Group und Enkelin des Gründerpaares Elfriede und Hermann Arnholdt. „Wir freuen uns, als mittelständisches Unternehmen mit internationaler Ausrichtung das Land Baden-Württemberg bei der Erreichung der Klimaneutralität bis 2040 zu unterstützen.“

ARNO wird auf dem Weg zur Klimaneutralität seine gesamten Treibhausgasemissionen bis zum Jahr 2032 um mindestens 195 Tonnen reduzieren. Um das Reduktionsziel von 15 Prozent zu erreichen, soll beispielsweise das Einkaufsvolumen an Rezyklaten bzw. der weniger THG erzeugenden Materialien erhöht, der Fuhrpark auf E-Mobilität umgestellt und die Ölheizung bis 2040 durch eine Wärmepumpe ersetzt werden.

„Nachhaltiges, ressourcenschonendes Wirtschaften stärkt die Wettbewerbsfähigkeit“, so Corinna Geltenbort, Management Representative der ARNO GmbH. Die Nachhaltigkeitsmanagerin sorgt dafür, dass die Umweltziele in der Unternehmensstrategie verankert und realisiert werden. Als Unterzeichner des UN Global Compact berichtet ARNO jährlich über seine Nachhaltigkeitsaktivitäten. Anfang 2022 wurde ARNO von EcoVadis, einem der weltweit bedeutenden Nachhaltigkeitsrankings mit der Goldmedaille ausgezeichnet. ARNO ist auf dem besten Weg, zur internationalen Benchmark für Nachhaltigkeit in den Produktsegmenten Displays, Shop-in-Shop und Ladenbau zu werden.



Weitere Informationen zum Klimabündnis BW:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/klimaschutz/klimabuendnis-baden-wuerttemberg>

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft/klimaschutz/klimabuendnis-unternehmen>

ARNO Kontakt

Katrin Mischke

+49 7022 5001 189

k.mischke@arno-online.com

Hochauflösende Bilder stehen auf Anfrage zur Verfügung.



Alien Wolter (Managing Partner, ARNO Group) mit Dr. Andre Baumann (Staatssekretär, Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft)

Foto: Umwelttechnik BW / Stefan Longin



Foto: Umwelttechnik BW / Stefan Longin